



CzechTourism

Agentura CzechTourism pro regiony

12.12.2011

1

Produkty 2011

Česká republika
Stunningly
different

Kulturně-
historické
dědictví

Zážitky

Aktivní dovolená

Lázeňství

Golf

MICE

12.12.2011

2

Obsah a načasování kampaní v roce 2011

Komunikační téma	Načasování	Cílová skupina
Destinace pro zamilované	Podzim	Přeshraniční trhy Páry 16+
Studentská destinace	Podzim	Evropa Studenti 20-30
Podzimní city break	Podzim	Evropa, svět 25+
Rodinná dovolená a česká kuchyně	Podzim	Přeshraniční trhy Rodiny, páry
Zimní destinace: lyže, city break	Zima	ČR, přeshraniční Rodiny, páry

12.12.2011

3

Přehled hlavních kampaní na podporu icomingu

Podzim



Podzim



Stunningly Different

Zima



12.12.2011

Přehled hlavních kampaní na podporu DCR



Hlavní a doplňková témata kampaně

Dovolená v Česku – to letí!



Doplňková témata:

Lázeňství, Ochutnejte ČR,
Soutěž CKzN, Toulavá
kamera



12.12.2011

Toulavá kamera



Možnost doporučení tipů z Vašeho regionu na web Toulavá kamera (vč. speciálu „ochutnává Česko“), popř. přímo do pořadu

12.12.2011

Zážitky: Czech Specials

- Czech Specials aneb Ochutnejte Českou republiku (regionální pokrmy)
- Certifikováno již 269 restaurací, z toho 210 v regionech (41 na jižní Moravě)



Možnost prezentace certifikovaných restaurací z Vašeho regionu a regionálních jídel na tomto webu + v navazujících tiskovinách



Zážitky: Czech Specials

Jak se na toulkách po Česku kvalitně najíst?

Máte rádi tradiční česká jídla?
Vyhledáváte vyhlášené regionální speciality?
Chtěli byste, aby se na cestách po České republice dobře a zdravě najedla celá vaše rodina?
Víte, že existuje také moderní česká kuchyně?



Nechte se zlákat a zažijte pravé kulinářské potěšení v restauracích certifikovaných v rámci projektu Czech Specials a ochutnejte Českou republiku!

Restaurace v síti Czech Specials:

- nabízí pokrmy tradiční, ale i moderní české kuchyně
- vaří z kvalitních čerstvých surovin
- nabízejí sezonní a lokální potraviny
- mohou se dle vlastní volby zaměřovat na speciality české kuchyně
- nabízejí kvalitní gastronomii a služby v příjemném prostředí
- jsou pravidelně kontrolovány profesionálními týmy kontrolorů



Značka Czech Specials usnadní orientaci

K cestovatelským zážitkům patří také zážitky gurmánské. Každý, kdo někam cestuje, rád ochutnává a poznává něco nového. Ať už to jsou nová města, místa nebo restaurace a jídlo. Někdy není jednoduché vsadit na neznámém místě na jistotu, proto jsme se vám rozhodli hledání dobrých restaurací ulehčit.

Kromě osobních doporučení přátel se můžete spolehnout na síť restaurací certifikovaných logem Czech Specials, které jsou prověřeny odborníky z oblasti gastronomie a cestovního ruchu a garantují kvalitní českou kuchyni.



Inspirujte se na stránkách projektu:
www.CzechSpecials.cz

Objevte restaurace označené logem talíře se složeným příborem a vydejte se za kvalitní českou kuchyní!

Ochutnejte
Českou republiku!



12.12.2011

8

Aktivní dovolená: www.kudyznudy.cz



Kudy z nudy
Dovolená v Česku – to letí!

 8/2 °C
pondělí

 5/-2 °C
úterý

 6/-1 °C
středa



Hledejte...

Přihlásit



Vložit obsah

Domů

Vyhledávání

Aktivity & akce

Aktuality

Cestování po ČR

Výlety

Foto & video

Mapy



Novinky pro lyžaře v Krušných horách?
Ano! Mají tu nejmodernější lanovku v Česku! [Celý článek](#)

[Na mapu](#)

Vyberte si region:



Vyberte oblast

Zadejte město

Vyberte aktivitu & akci

Zadejte text

Vyhledat

Aktuality

Doporučujeme

Nejnovější

Tipy na víkend

Rychlá volba:

Vzpomínkové akce již za pár dní
ve Slavkově

Mikulášská v cirkuse aneb
Možná přijde i Mikuláš

Největší pražská silvestrovská
party proběhne ...

Zima v Česku

12.12.2011

9

10 největších změn na Kudy z nudy

- Přehlednější a přesnější vyhledávání – vyhledávání akcí i aktivit.
- Nový atraktivní design
- Otevřená redakce
- Více aktuálních informací z regionu – **přístup do redakce pro pracovníky TIC nebo zástupců organizací cestovního ruchu**
- Zapojení do sociálních sítí – propojení akcí a aktivit do Facebooku
- Plánovač výletů
- Nový obsah – např. Česká nej
- Moje Kudy z nudy – možnost registrace a vytvoření vlastního profilu
- Propojení s dalšími weby
- Robustní systém, který zvládne vyřídit požadavky několika desítek tisíc návštěvníků

12.12.2011

Kudy z nudy pro zahraniční trhy – vizuály

Home / Wettbewerb / Tipps für Ausflüge / Veranstaltungen / Fotos / Restaurant und Unterkunft / Praktische Informationen

Suche Ausflug

Ort



Kategorie



Saison



Suche



**Das Prebischtor ist die grösste
Felsbrücke in Europa**

Weitere Tipps

Warum **nach** Tschechien

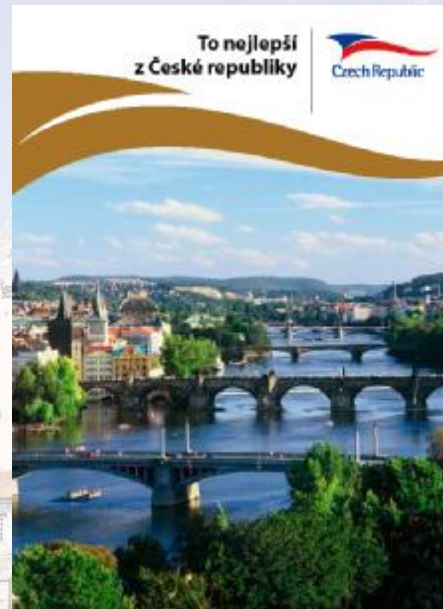
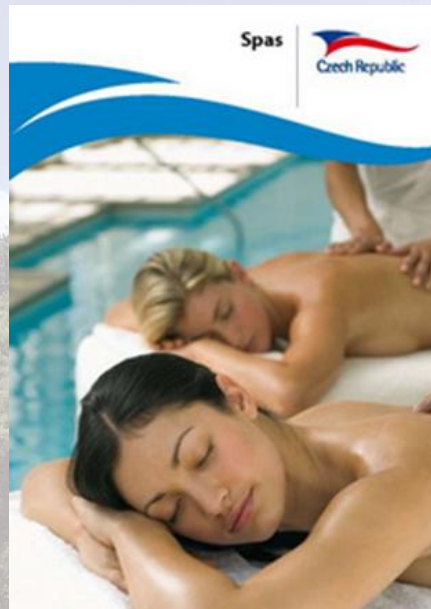
Original-Folklore-Architektur,
altertümliches Handwerk und
ebenso...

Entdecken Sie die Kraft und
die Schönheit wilder Natur,
von Seen und...

Ein interessanter Urlaub zum
vernünftigen Preis?

2 1 12.12.2011

Možnost prezentace vašeho regionu



Možnost prezentace Vašich turistických cílů v tiskovinách (brožury Regiony ČR, resp. Aktivní dovolená v ČR, resp. To nejlepší z ČR)

Možnost prezentace vašeho regionu



- Madrid
- Moskva
- Berlín
- Vídeň
- Paříž
- Hamburg
- Petrohrad
- Rimini
- Londýn
- Poznaň

Možnost distribuce vašich tiskovin na všech významných veletrzích, popř. na zahraničních zastoupeních společnosti

Czech Convention Bureau



- **Cíle:** jednotná propagace ČR
efektivní koordinace marketingových aktivit
plné využití celého MICE potenciálu ČR
- **Partneři:** spolupráce na bázi partnerství
v r. 2011 má CzCB 9 regionálních partnerů
- **Aktivity:** veletrhy,
kampaně kandidatur,
fam tripy, press tripy, PR články

Možnost zařazení kongresových zařízení v regionu do nabídky CCB a jejich propagace

15
12.12.2011

PR a mediální podpora

- Organizace press a fam tripů pro odbornou veřejnost (zástupci tisku a CK) do regionů
- Propagace eventů v městech jako např. **Tourfilm** v Karlových Varech nebo **Tourpropag** v Písku apod.
- Soutěž **EDEN**: podpora méně známých regionů
- Mediální centrum ORBIS



6 - 12.12.2011

OTIC

Již 333
certifikovaných
TIC v ČR,
sčítací automaty



Možnost certifikace regionálního IC a jeho marketingová a školicí podpora

7 12.12.2011

Databáze výzkumů a analýz

<http://vyzkumy.czechtourism.cz>

- Digitalizace výzkumů a analýz za posledních 10let
- Až 500 souborů
- z toho zatím 300 publikovaných
- Propojeno s databází MMR ČR

8 12.12.2011

vyzkumy.czechtourism.cz

The screenshot shows a web browser window displaying the website **vyzkumy.czechtourism.cz**. The page features the CzechTourism logo and a navigation bar with a 'Domů' link. A search bar is present with filters for 'Všechny kategorie', 'Všechna období', and 'Všechny společnosti'. Below the search bar, a list of research reports is displayed:

Titul	Období	Společnost
Analýza systémů řízení kvality služeb v oblasti gastronomie a cateringu Závěrečná zpráva	2011	KPMG Česká republika, s.r.o.
Analýza kongresového a incentivního segmentu cestovního ruchu	2011	KPMG Česká republika, s.r.o.
Využití potenciálu cestovního ruchu v České republice	2010	Ústav územního rozvoje-Brno
Aktualizace potenciálu cestovního ruchu v České republice Závěrečná zpráva úkolů B, D, J, CR	2010	Ústav územního rozvoje-Brno

On the left side of the page, there is a sidebar with the 'MEDIA CENTER GRBIS CzechTourism' logo and the text: **Poznejte sílu komunikace v cestovním ruchu**. On the right side, there is a welcome message: **Vítejte na portálu Databáze výzkumů a analýz agentury CzechTourism,** followed by a paragraph describing the portal's purpose and a list of services. At the bottom of the page, a Windows taskbar is visible with various application icons and the system clock showing 10:24.

9 12.12.2011

System spolupráce s koordinátory, projekty

Projekty EU/IOP:

Domáci cestovní ruch

Konsolidovaný plán

- integrovaná marketingová kampaň
- propagace regionálních a nadregionálních produktů
- marketingové skupiny v regionech

**Marketingové kampaně
2012/2013**



Možnost zařazení nadregionálních produktů, popř. eventů do nabídky CzechTourism

02 12.12.2011

Regionální konference CzT

12.12.2011



Regionální konference

- Seznámení regionů s činností agentury CzechTourism
- Sbírání nadregionálních témat, které by agentura CzechTourism mohla zařadit do svého marketingového plánu
- Konzultace významných témat (rajonizace ČR, rebranding, změna podoby veletržního stánku,...)

12.12.2011

Práce s podněty z regionů

- Podněty z regionů přenášíme na půdu agentury CzechTourism, kde s nimi dále pracujeme při tvorbě marketingového plánu na rok 2012
- Příklad z Jihočeského kraje: krajský projekt **UNESCO-život v památkách** a téma produktové kampaně CzT **UNESCO 2012: 20 let 12 památek 1 země**



12.12.2011

Práce s podněty z regionů

Regiony (kraje)	Nadregionální témata						
	Geopark	Pevnostní turistika	Aktivní dovolená cykloturistika	Magické Sudety	Kulturní dědictví	Geocaching	Pohádkové Česko
Plzeňský (23.5.)	Česko-bavorský geopark GeoLocii					Český les	
Středočeský (15.6.)	Geopark Kraj blanických rytířů				Hrady a zámky středních Čech		
Pardubický (20.7.)		Králická pevnostní oblast		Králický Sněžník			
Jihomoravský (25.8.)			Zažít kraj slunce a vína na kole		Svatojanská stezka		
					Po stopách moderny		
Liberecký (22.9.)			Zimní dovolená - lyžování				Za pohádkou do Českého ráje
	Geopark Český ráj		Greenway Jizera		Naučné stezky po technických památkách		Víla Izerína - patronka Jizerských hor
Jihočeský (31.10.)			Hipoturistika - návaznost na kraj Vysočina		UNESCO - život v památkách		Jižní Čechy pohádkové

Připravované regionální konference: 7.12. Olomoucký kraj

12.12.2011

244

Děkuji za pozornost a těším se na spolupráci!

Mgr. Jan Martinec

**Manažer regionální
komunikace**

Česká centrála cestovního ruchu
CzechTourism
Vinohradská 46, 120 41 Praha 2
e-mail: martinec@czechtourism.cz
www.czechtourism.com
www.kudyznudy.cz
www.czechtourism.cz

5 2 12.12.2011