

Film jako nástroj marketingu



Jakub Hlaváček



Reklamy je dnes příliš mnoho...



12.12.2011

Klasické marketingové nástroje selhávají...



12.12.2011

Rozhodnutí něco si koupit...



12.12.2011

... netrvá déle než **2,5 vteřiny**



12.12.2011

**Až 95% rozhodnutí se uskuteční
v našem podvědomí**



12.12.2011

Co s tím ?



12.12.2011

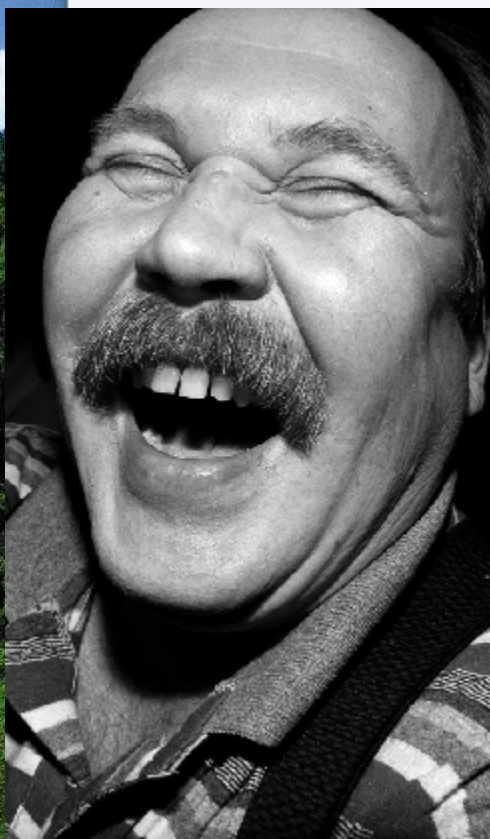
7

Filmová produkce – netradiční marketingový nástroj destinace



12.12.2011

Filmy působí na naše podvědomí



Product Placemet, tradiční marketing ve filmu



12.12.2011

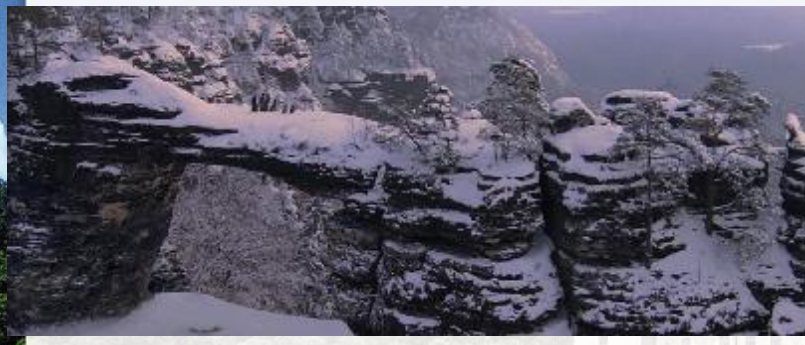
10

Product Placemet, tradiční marketing ve filmu



12.12.2011

Location Placemet marketingový nástroj destinace



12.12.2017

**Film přenáší krom lokace i místní autenticitu,
kulturu, zvyky a historii**



Děkuji za pozornost!

Jakub Hlaváček

12.12.2011

14